

๒.๑) DIGITAL MARKETING

๒.๒) PRODUCTS AND BRAND MANAGEMENT

“ทั้งนี้หากสิ้นปีการศึกษา ให้ส่วนงานวิชาการจัดทำสรุปข้อมูลรายวิชาดังกล่าว เสนอต่อ
คณะกรรมการสภาวิชาการ”

๒. แจ้างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติ

ที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ
เห็นชอบเมื่อวันอังคารที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญญา วลัยรัชต์)
กรรมการและเลขานุการ