



สำนักงานบริหารงานทั่วไป
และประชาสัมพันธ์
รับที่ 3634
วันที่ - 9 ส.ค. 2565
เวลา 14.55 น.
ศษจ. มทร.ธัญบุรี

ที่ อว ๐๒๐๔.๗/๑๖๓๔๒

ถึง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้มีหนังสือที่ อว ๗๐๐๐/๒๑๘๐ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เสนอวิชาโทการท่องเที่ยวและการบริการ (ฉบับใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) โดยได้รับการอนุมัติจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อให้พิจารณาความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรในการปรับปรุงแก้ไขในวิชาโทดังกล่าวของสภาสถาบัน นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอแจ้งให้ทราบว่า คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่า วิชาโทดังกล่าว มีความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

จึงแจ้งมาเพื่อทราบ พร้อมนี้ได้แนบเอกสารวิชาโทการท่องเที่ยวและการบริการมาด้วย จำนวน

๑ ฉบับ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิงหาคม ๒๕๖๕

กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

กลุ่มติดตามและประเมินผลอุดมศึกษา

โทรศัพท์ ๐๒ ๐๓๙ ๕๕๕๖



หลักสูตรวิชาโท การท่องเที่ยวและการบริการ
(ฉบับใหม่ พ.ศ. 2564)

ภาควิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะศิลปศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรวิชาโท (Minor)

ส่วนงานวิชาการ คณะ ศิลปศาสตร์
ภาควิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อวิชาโท

(ภาษาไทย) : การท่องเที่ยวและการบริการ
 (ภาษาอังกฤษ) : TOURSIM AND HOSPITALITY

หลักสูตรหลักของวิชาโท

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

1.2 รูปแบบของหลักสูตร

☒ หลักสูตรปกติ

☐ หลักสูตรนานาชาติ

ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....

1.3 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1) ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่8..../..2564...

เมื่อวันที่.....24..... เดือน.....สิงหาคม พ.ศ.2564.....

2) ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันในการประชุม ครั้งที่ ...9...../...2564...

เมื่อวันที่.....21.....เดือน...กันยายน....พ.ศ.2564.....

3) เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

1.4 ชื่อ นามสกุล อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ

อ.เชิดศักดิ์ มานะกิจไพศาล อีเมลล์ cherdsak.man@kmitl.ac.th

อ.ดร.บุญยวีร์ วิเศษสุนทรสกุล อีเมลล์ punyavee.vi@kmitl.ac.th

อ.ดร.ปฐวิภาณ บันฑุรัตน์ อีเมลล์ patipan.ba@kmitl.ac.th

อ.ดร.เอกรัตน์ สุวรรณกุล อีเมลล์ ekkarat.su@kmitl.ac.th

อ.ดร.สุภาพร วิชัยดิษฐ์ อีเมลล์ supaporn.wi@kmitl.ac.th

ผศ.ดร.พัชรภรณ์ สุนทรวิบูลย์ อีเมลล์ patcharabhorn.so@kmitl.ac.th

สังกัด คณะศิลปศาสตร์ ภาควิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5 สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (กรุงเทพฯ)

☐ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์)

☐ นอกสถานที่ ได้แก่

1.6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) นักศึกษาทุกหลักสูตรในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป โดยเกรดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.50

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอันสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านการบริการที่ดี ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการจำเป็นต้องมีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ อาทิ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จิตวิทยาบริการ และการตลาดพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

2.2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

- 1) นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 2) นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 3) นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาเพื่องานบริการได้
- 4) นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 5) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้ในอนาคต

2.3 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.3.1 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
รวม	15	หน่วยกิต

2.3.2 รายวิชา

หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
16166901	ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น INTRODUCTION TO TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)
16166902	ธุรกิจสายการบินเบื้องต้น INTRODUCTION TO AIRLINE BUSINESS	3(3-0-6)
16166903	ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเบื้องต้น INTRODUCTION TO MICE BUSINESS	3(3-0-6)

16166904	จิตวิทยาบริการสำหรับธุรกิจบริการ SERVICE PSYCHOLOGY FOR HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)
16166905	การตลาดพื้นฐานสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ FUNDEMENTAL MARKETING FOR TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)

2.3.3 แผนการศึกษา

ปีที่ 2 - 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
16166901	ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น INTRODUCTION TO TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)
16166902	ธุรกิจสายการบินเบื้องต้น INTRODUCTION TO AIRLINE BUSINESS	3(3-0-6)

ปีที่ 2 - 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
16166903	ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเบื้องต้น INTRODUCTION TO MICE BUSINESS	3(3-0-6)
16166904	จิตวิทยาบริการสำหรับธุรกิจบริการ SERVICE PSYCHOLOGY FOR HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)

ปีที่ 2 - 4 ภาคการศึกษาพิเศษ (Summer)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
16166905	การตลาดพื้นฐานสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ FUNDEMENTAL MARKETING FOR TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	3(3-0-6)

2.3.4 แผนการกระจายความรับผิดชอบจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง				
		1	2	3	4	5
16166901	ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น INTRODUCTION TO TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	●				○
16166902	ธุรกิจสายการบินเบื้องต้น INTRODUCTION TO AIRLINE BUSINESS	●	●		○	○
16166903	ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเบื้องต้น INTRODUCTION TO MICE BUSINESS	○	●			○
16166904	จิตวิทยาบริการสำหรับธุรกิจบริการ SERVICE PSYCHOLOGY FOR HOSPITALITY BUSINESS	○		●		○
16166905	การตลาดพื้นฐานสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ FUNDEMENTAL MARKETING FOR TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS	○	●		●	○

หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ภาคผนวก
คำอธิบายรายวิชา

16166901 ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น 3(3-0-6)

INTRODUCTION TO TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทของการบริการ โครงสร้างองค์กร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต

Definitions and history of tourism; importance, and components of tourism industry; tourists' behavior; types of hospitality; organization charts, organizations in tourism and hospitality impact of tourism industry; tourism promotion policies; trends and directions of tourism in future.

16166902 ธุรกิจสายการบินเบื้องต้น 3(3-0-6)

INTRODUCTION TO AIRLINE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : 16166901

PREREQUISITE : 16166901

ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจสายการบิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการและการดำเนินงานของสายการบินและของหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ท่าอากาศยาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน และตัวแทนการขนส่งทางอากาศ และการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร ความปลอดภัย การปฏิบัติงานภาคพื้น การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน การบริการคลังสินค้าทางอากาศ กฎหมายและระเบียบพิธีการศุลกากร การตลาดธุรกิจสายการบิน

The history and importance of the airline business. Basic knowledge regarding services and operations of airline and related organizations e.g., airport, organizations related to airline business and air transport agents, personnel recruitment and selection, airline ticketing and reservation system, safety and security, ground operation services, in-flight passenger service, air cargo services, laws and immigration regulations, and airline marketing.

16166903 ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเบื้องต้น 3(3-0-6)

INTRODUCTION TO MICE BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : 16166901

PREREQUISITE : 16166901

ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ องค์ประกอบของการจัดงานกิจกรรมพิเศษ ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงาน บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดงาน ระบบสนับสนุนโลจิสติกส์ การดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล การจัดประชุม

The meaning and importance of meeting, incentive, convention, and exhibition industry management; components of events; factors in selecting places and technology used in organizing events; roles and duties of organizers; logistical support systems, marketing, operation, monitoring and event evaluation.

16166904 จิตวิทยาบริการสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

SERVICE PSYCHOLOGY FOR HOSPITALITY BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : 16166901

PREREQUISITE : 16166901

ความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาในงานบริการ เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างของบุคคลและสามารถประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยา รวมถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการลูกค้า การเสริมสร้างบุคลิกภาพในงานบริการ

Definition and theory related to psychology of service industry to understand individual differences; and apply psychological principals including human relationship to serve customers; develop personality for service.

16166905 การตลาดพื้นฐานสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

FUNDEMENTAL MARKETING FOR TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS

วิชาบังคับก่อน : 16166901

PREREQUISITE : 16166901

แนวคิด ความสำคัญและประเภทของการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

Concepts, significance, and types of marketing; market segmentation, targeting positioning, and basic of marketing strategies and planning for tourism and hospitality, influences factor in tourism and hospitality industry.